

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Domo iti da cadou o reducere de 30%!”

**Campania promotionala pentru clientii companiei
S.C. DOMO RETAIL S.A**

Perioada campaniei: 26 ianuarie (ora 13:00) – 29 ianuarie 2012

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art.1.1. Campania “Domo iti da cadou o reducere de 30%” este organizată de DOMO RETAIL S.A., cu sediul în Târgu Secuiesc, str. Abatorului nr.17, jud. Covasna, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J14/958/1994, CIF 6529672, atribut fiscal RO, capital social 13.235.000,00 lei (DOMO).

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

Art.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art.2.1. Campania promoțională poartă denumirea “ Domo iti da cadou o reducere de 30%”.

Art.2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 26 ianuarie (ora 13:00) – 29 ianuarie 2012, în magazinul on-line www.domo.ro, pentru comenzile înregistrate în perioada mai sus menționată.

Art.2.3. Perioada de utilizare a voucherului este 1 martie – 15 martie 2012.

Art.2.4. Voucherele vor fi primite începând cu data de 15.02.2012, cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

Art. 2.5. Ultima zi de utilizare a voucherului de reducere este 15 martie 2012, cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

Articolul 3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă toate produsele comercializate în magazinul online www.domo.ro.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art.4.1. De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau fizică având domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționate, cu excepția angajaților Domo.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art.5.1. La achiziționarea oricărui/oricărui produs/produse din magazinul online www.domo.ro, cumpărătorul va plăti prețul afișat pentru achizițiile on-line și va beneficia de un voucher cu valoarea egală cu 30% din valoarea achiziției efectuate.

Valoarea voucherului este calculată conform formulei detaliată în articolul 5.5

Art 5.2 Reducerea va fi acordată sub forma unui voucher valoric (cod promoțional). Acestea vor fi transmise pe e-mailul menționat în comanda inițială, începând cu data de 15.02.2012.

5.3 Voucherul va putea fi valorificat incepand cu data de 1 martie 2012 pana in data de 15 martie 2012, pentru plata a maxim 10% din valoarea unei noi comenzi, daca produsele achizitionate nu fac obiectul altor campanii promotionale.

5.4 Pentru valorificarea voucherului la noua achizitie on-line de pe site-ul www.domo.ro, clientul va introduce codul promotional primit prin email in campul denumit "cod promo" din sectiunea "cos".

Voucherele pentru achizitiile on-line vor fi emise incepand cu data de 15 februarie.

In cazul utilizarii voucherului pe www.domo.ro pentru validarea codului sunt necesare conditiile:

1. Voucherul valoric nu poate reprezenta mai mult de 10% din urmatoarea achizitie;
2. cel putin un produs din cosul de cumparaturi sa aiba o valoare mai mare sau egala cu a voucherului;

Art. 5.5. Formula de calcul pentru valoarea voucherului este urmatoarea:

Valoare voucher = 30% x prôt DOMO

Art. 5.6 Voucherul este valabil pentru o singura utilizare. Suma neutilizata de pe voucher isi pierde valabilitatea.

Articolul 6. Modalitate identificare si cumparare

Art.6.1. O persoana poate achizitiona mai multe produse ce fac obiectul acestei promotii daca produsele indeplinesc conditiile prevazute de prezentul regulament.

Articolul 7. Limitarea Raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

7.1. Pierderile sau deteriorarile voucherului campaniei;

7.2 Organizatorul nu va fi obligat sa accepte voucherele falsificate sau deteriorate;

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă poate refuza utilizarea voucherului;

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Articolul 8. Semnalizare campanie

Campania va fi semnaliza astfel

- bannere pe site-ul www.domo.ro

Articolul 9. Taxe si impozite

Organizatorul campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

Articolul 10. Litigii

Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 11. Intreruperea campaniei promotionale

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Articolul 12. Regulamentul campaniei promotionale

Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit in magazinele participante si pe site-ul www.domo.ro pe toata perioada de desfasurare a promotiei.

Orice contestare având ca obiect campania promoțională “Domo iti da cadou o reducere de 30%” poate fi depusă la adresa: SC DOMO Retail SA, Bd. Dimitrie Pompei, nr. 10 A, Cladirea Conect 3, etaj 8, Sector 2, Bucuresti sau trimisa pe mail la reclamatii@domo.ro.

S.C. DOMO RETAIL S.A.