

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala numită în cele ce urmează „Campania promotionala”), este organizată de S.C. ANY PLACE MEDIA S.R.L.

Promotia se va desfășura prin intermediul SC DESIGNERS BRAND SRL denumita in continuare „Agentia”

Organizatorul are număr de operator de date cu caracter personal **16908**

Participanții la această Campanie promotionala sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul www.domo.ro pe toată perioada Campaniei Promotionale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul Campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campanie promotionala se desfășoară în toate magazinele DOMO de pe teritoriul României și pe site-ul www.domo.ro în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se desfășoară în perioada 14 septembrie 2011, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Înscrierea în Campanie promotionala prin trimiterea de SMS-uri, conform mecanismului prezentat în Secțiunea 7, se poate face zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 pe toată durata Campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

La prezenta Campanie promotionala pot participa atât cetățenii cât și rezidenții români cu adresa stabilă în România, care achiziționează din magazinele participante produsele specificate în prezentul Regulament și se înscriu în promoție conform termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial. Participanții se vor înscrie în competiție în baza achiziționării de produse participante exclusiv din magazinele participante și codului promo prin SMS, așa cum este specificat în Secțiunea 7.

La campania promoțională nu au dreptul să participe angajații Organizatorului sau ai companiei implicate în organizarea Campaniei promotionale, angajații magazinelor participante, precum și sotul/sotia și rudele de gradul I, (părinți, copii) ale acestora.

Participarea la această Campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

La această campanie promotionala participă toate produsele Logitech comercializate în rețeaua magazinelor DOMO de pe teritoriul României și pe www.domo.ro

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

La prezenta Campanie promotionala se acordă în total **1 premiu, Harley Davidson Sportster XL1200 Custom**

Valoarea totală a premiilor este de **10822.79 Euro (TVA inclus)**.

Castigatorii campaniei vor fi publicați online pe site-ul www.domo.ro după încheierea sesiunii de validare a premiilor.

În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani, ci premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante, costul de trimitere a SMS-urilor, adică tariful normal perceput de operatorii de telefonie mobilă Orange, Vodafone și Cosmote pentru transmiterea de mesaje text SMS, precum și al celor de trimitere a dovezii de achiziționare a produselor și a datelor necesare validării în cazul câștigătorilor).

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

A. Condiții de Participare

Pentru a se putea înscrie la campania promoțională, participanții trebuie să îndeplinească **3 (trei) condiții cumulative**:

- a) să cumpere din magazinele participante din rețeaua DOMO sau de pe www.domo.ro minim un produs Logitech în perioada 14 septembrie 2011 – 30 noiembrie 2011
- b) să înscrie codul promo de pe bonul de casa în Campania promoțională:
 - prin SMS trimis în perioada Campaniei Promoționale la 1837, număr cu tarif normal deschis în rețelele Orange, Vodafone și Cosmote. Mesajul SMS trebuie să conțină codul promo de pe bonul de casa aferent cumpărării unui produs. Codul promo este de forma DMXXXXX (7 caractere fără spații dintre care primele 2 sunt D și M)

Cu un cod promo de pe un bon de casa se poate face o singură înscriere validă în Campania promoțională.

- c) să îndeplinească condițiile de participare la Campania promoțională menționate la Secțiunea 4.

În cadrul prezentei Campanii promoționale mai multe bonuri de casa dau mai multe șanse de câștig, aceasta neasigurând câștigarea mai multor premii.

Un participant unic poate înscrie în Campanie maximum 50 de coduri promo de pe bonuri de casa/zi. În cazul depășirii acestui număr de bonuri de casa, participarea va fi restricționată pe ziua respectivă. Un participant unic este definit în momentul înscrierii participării de același număr de telefon.

Participanții trebuie să păstreze bonurile de casa ce conțin numerele codurilor promo înscrise în Campanie, necesare pentru validare. Fiecare cod promo de pe un bon de casa poate fi introdus o singură dată în cadrul prezentei campanii, prin SMS. Pe baza unui cod promo de pe un bon de casa valid se poate câștiga un singur premiu.

Un SMS de participare la Campania promoțională este considerat VALID (CORECT) în cazul în care este trimis în perioada desfășurării Campaniei promoționale, definită la Secțiunea 3, și este format din 7 caractere alfanumerice dintre care primele două caractere sunt D și M, cuvântul XXXX și urmat de numărul bonului de casa, scrise fără alte spații sau caractere, trimis doar o singură dată la numărul 1837.

Exemplu mesaj corect: DM12345 sau DM1t78c.

Exemplu mesaj incorect: DS12345 sau DS 12345 sau DM123456.

Mesajele SMS trimise, care vor conține același cod promo ca un SMS transmis anterior nu vor fi considerate valabile.

Un mesaj SMS poate conține exclusiv un singur cod promo, SMS-urile care conțin mai multe coduri promo de pe mai multe bonuri de casa valide vor fi considerate participări invalide.

Înscrierile SMS care nu vor respecta condițiile descrise anterior nu vor fi considerate valabile.

Participanții pot trimite SMS la numărul 1837 până la data de 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59 inclusiv.

Eventualele contestații trebuie trimise în scris la sediul Organizatorului din Bd. Iuliu Maniu, Nr. 7, Corp A, Intrarea 3, Etaj 1, Biroul 38, Sector 6, București 061072, România., până la data de 03 decembrie 2011 data poștei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Fiecare participare prin SMS este validată la momentul introducerii ei în Campania promoțională în condițiile expuse mai sus.

În acest sens, Organizatorul va trimite în cel mai scurt timp participantului un SMS cu răspunsul corespunzător situațiilor întâlnite după cum urmează:

1. Pentru confirmarea participării VALIDE se va trimite în perioada 14 septembrie, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59 pentru fiecare SMS distinct cu numărul codului promo valid trimis de pe un număr de telefon mobil și ale cărui date (număr) nu sunt prezente într-o înregistrare validă anterioară pe SMS, MESAJUL (textul de răspuns): “Felicitări, te-ai înscris în cursa pentru un Harley Davidson Sportster! Păstrează bonul de casă și vei fi anunțat dacă ai câștigat. Succes!”
2. Pentru format incorect al mesajului trimis de către participant – participare INVALIDĂ, se va trimite în perioada 14 septembrie, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59 pentru fiecare SMS primit care nu respectă formatul corect definit în prezenta secțiune (Exemplu mesaj corect) MESAJUL: “Format incorect. Trimite un mesaj cu codul promo de pe bonul de casă de forma DMXXXXX, fără alte caractere sau spații. Mulțumim!”
3. Pentru duplicare înregistrare – participare INVALIDĂ, se va trimite în perioada 14 septembrie, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59 pentru fiecare SMS cu același cod promo ca un SMS valid trimis anterior, MESAJUL: “Codul promo a fost deja înregistrat în promoție. Un cod promo poate fi înregistrat doar o singură dată. Mulțumim!”
4. Pentru telefon restricționat pe o zi, care a transmis 50 coduri promo valide diferite într-o zi de promoție de pe același număr de telefon se va trimite în perioada 14 septembrie, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59 MESAJUL: “Codul promo nu poate fi înregistrat. Ai deja 50 participări valide pe acest număr astăzi.”
5. Pentru telefon restricționat datorită încercărilor de fraudare a participării, conform Secțiunii 8, se va trimite în perioada 14 septembrie, ora 12:00:00 – 30 noiembrie, ora 23:59:59 MESAJUL: “Participarea ta este restricționată pe toată perioada campaniei promoționale Logitech. Detalii în regulamentul oficial pe www.domo.ro”
6. După încheierea campaniei, respectiv după data de 30 noiembrie 2011, SMS-urile trimise nu vor mai primi nici un răspuns, expeditorul va plăti costul mesajului către operatorii de telefonie mobilă, iar SMS-ul nu va mai fi înscris ca participant la campania promoțională.

B. Metodologia de acordare a premiilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti pe baza unui algoritm electronic securizat în prezenta unui notar care va atesta legal extragerea.

Tragerile la sorti vor avea loc în data de 05 decembrie 2011 și vor fi făcute în prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al organizatorului și un reprezentant al Agenției.

În cadrul extragerilor se vor desemna 1 câștigatori și 2 rezerve, câte 2 rezerve pentru premiu acordat.

În cazul invalidării unui câștigător extras, se va trece la validarea primei rezerve în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de validare.

La tragerea la sorti din data de 05 decembrie 2011 vor participa toate numerele de telefon mobil care au trimis pe durata campaniei SMS-uri de participare VALIDE, așa cum au fost definite în prezentul regulament. Premiul acordat la acesta extragere este

Harley Davidson Sportster XL1200 Custom

în valoare de 10822,72 euro inclusive TVA

După extragerea câștigătorilor se va proceda la validarea acestora conform condițiilor de validare specificate la Secțiunea 8, prin contactarea prin telefon în termen de maxim 1 săptămână de la extragere.

În cazul în care câștigătorul primește 3 telefoane în 3 zile diferite și nu poate fi contactat în vederea validării, atunci câștigătorul va fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă disponibilă desemnată în ordinea extragerii.

În cazul în care câștigătorul este validat dar nu transmite în termen de 3 zile lucrătoare de la validarea prin telefon dovada achiziției produsului cu codul promo unic câștigător și datele de identificare solicitate conform prezentului Regulament, acesta poate fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă disponibilă desemnată în ordinea extragerii.

Lista castigatorilor va fi facuta publica pe www.domo.ro in termen de 10 zile de la validare.

C. Livrarea premiilor

Livrarea premiilor se va face in maxim 30 zile calendaristice de la validare, la adresele furnizate de catre castigatorii validati. Castigatorii pot opta pentru anumite date sau ore de livrare in limitele indicate de Organizator la momentul validarii.

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorii nu declara o adresa de livrare corecta sau nu sunt acasa in momentul in care curierul le va livra premiul sau nu raspund la avizarea lasata de curier la adresa indicata de catre castigator. Organizatorul va trimite premiul o singura data prin curier iar daca castigatorul nu raspunde la avizarea lasata de curier, premiul se va intoarce la Organizator. Premiul poate fi retrimis la cererea castigatorului, costurile de expediere fiind suportate integral de castigatorul respectiv; in caz contrar, premiul va fi anulat si nu se va mai acorda in cadrul promotiei.

In faza receptionarii premiilor:

Pentru livrarea premiilor va fi necesara prezentarea unui act de identitate.

In cazul in care castigatorul sau membrul familiei care este gasit acasa de catre curier refuza sa se legitimeze nu ii va fi inmanat premiul castigat, castigatorul urmand a fi decazut din drepturile de a reclama acest premiu.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulamentul Oficial nu vor intra in posesia premiului si vor fi decazuti din drepturile de a reclama acest premiu.

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un castigator sa fie validat trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- sa îndeplinească condițiile de la Sectiunile 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial.
- Sa achizitioneze in perioada 14 septembrie-30 noiembrie 2011, ora 23:59:59 cel putin un produs Logitech din magazinele DOMO sau de pe www.omo.ro
- sa trimita prin SMS la 1837 (tarif normal) un mesaj cu codul promo de forma DMXXXXX de pe bonul fiscal in perioada 14 septembrie, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59:
- sa pastreze bonul de casa pana la primirea premiului.
- sa trimita prin email copia bonului de casa, ce contine numarul bonului de casa desemnat castigator (codul promo de pe bonul fiscal trebuie sa coincida cu codul promo înscris în campanie si desemnat castigator) alaturi de o copie dupa BI/CI in maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii ca este castigator
- sa nu fi castigat deja un premiu la prezenta Campanie promotionala folosind alt numar de telefon pentru inregistrarea participarii
- un numar de cod promo reprezinta o singura sansa de castig a unui singur premiu, iar Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promo participant in campania promotionala; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si identifica inscrierea castigoare prin codul promo de pe bonul de casa in discutia telefonica cu operatoarele telemarketing ce realizeaza validarea telefonica a castigatorilor si care face dovada existentei bonului de casa respectiv in posesia sa.
- in cazul in care nu se va putea lua legatura cu castigatorul in 3 zile diferite dupa extragere sau in cazul in care castigatorul dupa data contactarii nu va trimite prin email copia copia bonului de casa ce contine codul promo desemnat castigator alaturi de copia dupa CI/BI in maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii potentialului castig. Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i anula castigul si de a apela la prima rezerva disponibila, in ordinea extragerii. In cazul epuizarii tuturor rezervelor de la extragere, respectivul premiu nu va mai fi acordat si va ramane in posesia Organizatorului fara obligatia de alocare catre alt participant.

Elementele de identificare ale castigatorului sunt:

- *In faza participarii:*
 - Codul promo valid de pe bonul de casa trimis prin SMS la 1837
 - Numarul de telefon de pe care s-a trimis SMS la 1837
- *In faza validarii telefonice:*
 - castigatorul va comunica operatorului codul promo declarat castigator, pentru a dovedi inscrierea la Campania promotionala si faptul ca se afla in posesia bonului de casa, precum si

toate datele de identificare solicitate: Nume si Prenume, Numar de Telefon, adresa completa pentru livrarea premiului

- castigatorul va trimite prin e-mail: camelia@designersbrand.ro copia bonului de casa cu codul promo declarat castigator alaturi de o copie dupa BI/CI in maxim 3 zile de la data anuntarii potentialului castig. In cazul in care castigatorul care a furnizat un document ilizibil nu poate fi contactat in 2 zile diferite pentru retransmiterea documentului, el este decazut din drepturile de a reclama premiul.

- In faza receptionarii premiului:

- buletin/carte de identitate si bonul de casa cu numarul desemnat castigator, care face dovada achizitiei produselor participante la promotie

Organizatorul si colaboratorii sai au dreptul sa **invalideze toti castigatorii care nu respecta conditiile de validare** enumerate mai sus, acestia fiind decazuti din drepturile de a reclama premiul.

Verificari si sanctiuni:

Din dorinta de a nu prejudicia nici un consumator care doreste sa participe la Campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campania promotionala.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campania promotionala, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campania promotionala pe toata durata acesteia. Spre exemplificare, Organizatorul considera incercare de fraudare a participarii, nelimitandu-se la acest exemplu, incercarea unui participant de a se inscrie prin SMS in campanie de mai mult de 50 de ori intr-o zi, acest comportament putand duce la restrictionarea participarii la campanie pe toata durata acesteia si excluderea tuturor participarilor anterioare de pe acel numar de telefon. .

SECȚIUNEA 9. ERORI ȘI NUMAR BON NECORESPUNZĂTOR

Organizatorul, partenerii si alte societati implicate in aceasta Campanie promotionala nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori, a deteriorarii acestora sau a elementelor componente necorespunzătoare. In nici una dintre situatiile descrise anterior nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial iar consumatorii nu vor avea dreptul la nici un fel de despagubiri.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDERE

Organizatorul Campaniei promotionale si societatile comerciale implicate in organizarea ei nu își asumă răspunderea pentru:

- participarile prin SMS facute inainte de data de 14 septembrie 2011, ora 12:00:00 si dupa data de 30 noiembrie 2011, ora 23:59:59;
- SMS-urile de participare sau de raspuns la participare care nu au ajuns la destinatie din cauza unor defectiuni tehnice ale retelelor de telefonie mobila sau probleme tehnice ce nu tin de raspunderea agentilor implicate in organizarea Campaniei;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt al campaniei;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promo; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada bonului de casa cu respectivul cod promo, in original;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantii la campanie;
- SMS-urile de participare trimise la un alt numar scurt decat 1837, numar valabil pentru prezenta Campanie promotionala.
- situatiile in care un participant va primi mesajul SMS: "Codul promo trimis a fost deja inregistrat in promotie. Un cod promo poate fi inregistrat doar o singura data. Multumim!" si nici nu va acorda alte premii, compensatii sau despagubiri de orice fel in aceste situatii.

Dovada de expediere a mesajelor SMS de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora.

Organizatorul are dreptul de a invalida mesajele SMS de participare care nu îndeplinesc condițiile de validare din prezentul regulament.

Prin înscrierea la Campania promotionala, participantii sunt de acord să respecte prezentul Regulament Oficial și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate problemele legate de desfășurarea Campaniei promotionale.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la campania promotionala le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere. În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut (Organizatorul este referit în aceste paragrafe drept "Operator"):

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la Bd. Iuliu Maniu, Nr. 7, Corp A, Intrarea 3, Etaj 1, Biroul 38, Sector 6, București 061072, România, o dată pe an, în mod gratuit, Operatorul va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
 - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;
 - (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezată. Astfel, Logitech va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a caror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
3. Dreptul de opoziție: Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor putea fi colectate de la participanți pe durata Campaniei promotionale: număr de telefon, . În cazul persoanelor desemnate castigatoare, se vor colecta aditional adresa de e-mail, CNP-ul, seria și numărul BI/CI, și adresa fizică. Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor castigate, înregistrarea și validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, informarea persoanelor incluse în baza de date a Operatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau la produsele Organizatorului. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terti cu excepția imputernicitorilor săi, precum și a companiei de curierat.

Prin înscrierea la Campania promotionala, participantii care au optat în acest sens își dau în mod expres consimțământul ca datele lor să fie incluse în baza de date a Operatorului și să primească ocazional obiecte promotionale sau informații prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege. Toate aceste informații devin proprietatea Operatorului, cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile continute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă.

SECȚIUNEA 12. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

Orice cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către castigator.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Prezenta Campanie promotionala poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de

a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promotionala, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

Prin înscrierea în această Campanie promotionala, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.