

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Fii verde, alege aparatele frigorifice Whirlpool cu A+!"

Perioada campaniei: 15.11.2011-31.01.2012

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promoționale "Fii verde, alege aparatele frigorifice Whirlpool cu A+! (denumita în continuare "Campania") este WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L. Organizatorul este o societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în București, Soseaua Pipera nr.4, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1781/1996, CUI RO 8223504.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul promoției va fi publicat pe perioada desfășurării promoției pe site-ul www.catalogwhirlpool.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr 4, etaj 1, sector 1, București și la numărul de telefon 021/ 20 40 330, apel cu tarif normal. Numărul de telefon poate fi apelat de luni până vineri, între orele 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale, pe toată perioada promoției.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adicional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul www.catalogwhirlpool.ro

SECȚIUNEA 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania va începe la 15 noiembrie 2011 și se va încheia la 31 ianuarie 2012.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară la nivel național, în magazinele care comercializează electrocasnice Whirlpool.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, care au implinit 18 ani pana la data de 15 noiembrie 2011 (prima zi a campaniei) si tuturor persoanelor juridice.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

Vor intra in promotie toate echipamentele frigorifice marca Whirlpool.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI.PREMII

Pentru a participa la campanie in sensul beneficierii de reducerile promotionale, cumparatorul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei un produs marca Whirlpool dintre cele precizate in SECTIUNEA 5 si predea un aparat electrocasnic vechi mare (aparat frigorific, masina de spalat rufe, masina de spalat vase, masina de gatit) la schimb pentru reciclare. Beneficiul oferit consumatorilor in aceasta promotie este urmatorul, functie de produsul achizitionat, si se va aplica direct pe factura.

Ref	Descriere	Reducere oferita in schimbul predarii unui aparat electrocasnic mare,vechi la schimb
1	Combine frigorifice "de sine statatoare" si incastrabile	150 lei
2	Frigidere cu doua usi "de sine statatoare" si incastrabile, congelatoare verticale	80 lei
3	Lazi frigorifice	100 lei
4	Frigidere cu doua usi de tip american "Side by Side"	400 lei

Sumele exprimate contin TVA.

7.CONDITII DE VALIDITATE

Pentru ca un participant sa fie considerat valid , trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

1. Sa indeplinesca conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;
2. Sa achizitioneze in perioada campaniei un produs frigorific Whirlpool.
3. Sa predea un aparat electrocasnic mare, vechi la livrarea produsului.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestor Conditii de participare, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Conditilor si care poate interzice sau modifica termenii acestora,etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor, impiedica sau intarzie total sau partial executarea acestor Conditii si continuarea campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorii, daca invoca forta majora, sunt obligat sa comunice participantilor cumparatori, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizatori si participantii cumparatori, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul oricarui Organizator.

SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin înscrierea în cadrul acestei promotii participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora. Participarea la acest concurs implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Prin înscrierea în cadrul promoției, participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operator de date cu caracter personal înscris sub numărul 16405. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la concurs, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul la opoziție (art. 15).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de

Fii verde, alege aparatele frigorifice Whirlpool cu A+!

acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile legii 677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantul se poate adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la urmatoarea adresa: Bucuresti, Soseaua Pipera nr.4 sector 1, in atentia departamentului Marketing.

Organizator,

WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L.

Director marketing

Mioara Boloza

