

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Domo iti da cadou o reducere cat TVA-ul!”

**Campania promotionala pentru clientii companiei
S.C. DOMO RETAIL S.A.**

Perioada campaniei: 29 decembrie – 31 decembrie 2011

Articolul 1. Organizatorul campaniei

Art.1.1. Campania “Domo iti da cadou o reducere cat TVA-ul!”, este organizată de DOMO RETAIL S.A., cu sediul în Târgu Secuiesc, str. Abatorului nr.17, jud. Covasna, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J14/958/1994, CIF 6529672, atribut fiscal RO, capital social 13.235.000,00 lei (DOMO).

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.

Art.2.1. Campania promoțională poartă denumirea “Domo iti da cadou o reducere cat TVA-ul!”.

Art.2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 29 decembrie – 31 decembrie 2011, în toate magazinele DOMO din România și on-line pe www.domo.ro.

Art.2.3. Perioada de utilizare a voucherului este 09 ianuarie 2012 – 29 februarie 2012.

Art.2.4. Ultima zi de primire a voucherului de reducere la această campanie este 31 decembrie 2011, orele corespunzătoare sfârșitului de program pentru fiecare magazin în parte, iar în cazul achizițiilor on-line toate voucherele vor fi primite în data de 08.01.2012, cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

Art. 2.5. Ultima zi de utilizare a voucherului de reducere este 29 februarie 2012, orele corespunzătoare sfârșitului de program pentru fiecare magazin în parte, iar în cazul achizițiilor on-line până la ora 23.59, cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

Articolul 3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă toate produsele comercializate în magazinele Domo din România sau on line pe www.domo.ro.

Art.3.2 Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie la achiziția bunurilor în baza cărora clientul primește voucherul sau la utilizarea voucherului ex: (produsele participante în reduceri punctuale prezente în fiecare magazin din rețeaua Domo, pachete promoționale, oferte financiare, orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii), și este aplicabilă și produselor achiziționate on-line de pe site-ul www.domo.ro.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare

Art.4.1. De această campanie beneficiază orice persoană juridică sau fizică având domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționate, cu excepția angajaților Domo.

Articolul 5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale

Art.5.1. La achiziționarea oricărui/oricărui produs/produse cu valoare mai mare de 200 lei din oricare magazin Domo, cumpărătorul va plăti prețul DOMO de raft în cazul achizițiilor din magazine și prețul afișat pentru achizițiile on-line și va beneficia de un voucher cu valoarea egală cu valoarea cotei TVA de 24% din valoarea achiziției efectuate.

Valoarea voucherului este calculată conform formulei detaliate în articolul 5.5

Art 5.2 Reducerea va fi acordată sub forma unui voucher. Acesta va fi acordat la casa, o dată cu bonul fiscal al achiziției ce depășește suma de 200 lei.

Pentru achizițiile online, voucherele vor fi transmise pe e-mailul menționat în comanda inițială, în data de 8.01.2012.

5.3 Voucherul va putea fi valorificat începând cu data de 09 ianuarie 2012 până în data de 29 februarie 2012, pentru achiziții mai mari de 400 lei, dacă produsele achiziționate nu fac obiectul altor campanii promoționale.

5.4 Pentru valorificarea voucherului la noua achiziție din magazin, clientul trebuie să prezinte voucherul și bonul fiscal acordat la achiziția efectuată în această campanie.

La achiziția ulterioară, peste 400 lei, poate fi folosit cel mult un voucher.

Pentru valorificarea voucherului la noua achiziție on-line de pe site-ul www.domo.ro, clientul va introduce codul de pe voucher în câmpul denumit "cod promo" din secțiunea "COS".

Voucherele care sunt emise pentru achiziții din magazin vor fi valorificate tot pentru achiziții din magazin.

Voucherele care se emit pentru achiziții on-line vor fi valorificate tot pentru achiziții on-line. Voucherele pentru achizițiile on-line vor fi emise în data de 8 ianuarie.

Voucherul va cuprinde următoarele informații:

Cod promo: XXXXXXXX

Data emiterii ZI.LUNA.AN

Emis de: mg nr

Numar bon : XXXXX

Valoarea reducerii : X lei

Acest VOUCHER se poate utiliza în perioada 9 ianuarie - 29 februarie 2012 la orice magazin Domo și pe www.domo.ro, pentru o achiziție mai mare de 400 ron.

Unde X lei – reprezintă suma exprimată în lei care rezultă prin aplicarea formulei de calcul conform articolului 5.5.

In cazul utilizarii voucherului pe www.domo.ro pentru validarea codului sunt necesare conditiile:

1. cosul de cumparaturi sa aiba o valoare minima de 400 de lei
2. cel putin un produs din cosul de cumparaturi sa aiba o valoare mai mare sau egala cu a voucherului.

Art. 5.5. Formula de calcul pentru valoarea voucherului este urmatoarea:

Valoare voucher = prôt DOMO – prôt DOMO/1.24

Art. 5.6 In cazul in care, suma folosita la achizitia cu valoare de peste 400 lei, facuta in baza voucherului, este mai mica decat valoarea acestuia, nu se acorda rest. Voucherul este valabil pentru o singura utilizare. Suma neutilizata de pe voucher isi pierde valabilitatea.

Articolul 6. Modalitate identificare si cumparare

Art.6.1. O persoana poate achizitiona mai multe produse ce fac obiectul acestei promotii daca produsele indeplinesc conditiile prevazute de prezentul regulament.

Articolul 7. Limitarea Raspunderii

Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la urmatoarele:

7.1. Pierderile sau deteriorarile voucherului campaniei;

7.2 Organizatorul nu va fi obligat sa accepte voucherele falsificate sau deteriorate;

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda poate refuza utilizarea voucherului;

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Articolul 8. Semnalizare campanie

Campania va fi semnaliza astfel

- poster 70x100 cm, expus in toate magazinele

Articolul 9. Taxe si impozite

Organizatorul campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

Articolul 10. Litigii

Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 11. Intreruperea campaniei promotionale

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Articolul 12. Regulamentul campaniei promotionale

Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit in magazinele participante si pe site-ul www.domo.ro pe toata perioada de desfasurare a promotiei.

Orice contestare având ca obiect campania promoțională “Domo iti da cadou o reducere cat TVA-ul!” poate fi depusă la adresa: SC DOMO Retail SA, Bd. Dimitrie Pompei, nr. 10 A, Cladirea Conect 3, etaj 8, Sector 2, Bucuresti sau trimisa pe mail la reclamatii@domo.ro.

S.C. DOMO RETAIL S.A.