

# Regulamentul promotiei *Castiga cu noua gama 6th sense!*



## “Castiga cu noua gama 6 Sense ”

Perioada campaniei: 21.11.2011-31.12.2011

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei Promoționale "CASTIGA CU NOUA GAMA 6th SENSE!" (denumita în continuare "Campania") este WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L. Organizatorul este o societate cu personalitate juridică română, cu sediul social în București, Soseaua Pipera nr.4, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1781/1996, CUI RO 8223504.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării promoției pe site-ul [www.catalogwhirlpool.ro](http://www.catalogwhirlpool.ro). Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant în magazinele participante la campanie la următoarea adresă: București, Soseaua Pipera nr.4, sector 1 și la numărul de telefon 0372117745, apel cu tarif normal. Numărul de telefon poate fi apelat de luni până vineri, între orele 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale, pe toată perioada promoției.

Cumpărătorii vor fi informați de această campanie și prin promovare – în store (stickere și postere) și media (bannere web și radio).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia prin întocmirea unui Act Adicional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul [www.catalogwhirlpool.ro](http://www.catalogwhirlpool.ro)

### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania se desfășoară la nivel național, în toate magazinele care comercializează produse electrocasnice Whirlpool și au anunțată prin stickere și postere prezența Campaniei.



## **Regulamentul promotiei *Castiga cu noua gama 6th sense!***

---

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania se va derula in perioada 21.11.2011-31.12.2011.

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La această campanie promoțională vor participa masinile de spalat mărcă Whirlpool care beneficiaza de tehnologia AI 6-lea simt respectiv avand urmatoarele coduri comerciale:

AWOC 51000, AWOC 51200, AWOC 52000, AWOC 52200, AWOC 61000, AWOC 61200, AWOC 62200, AWO/C 62010, AWO/C 62012, AWO/C 71000, AWO/C 72200, AWO/C 81200

Lista de produse poate fi modificata sau completata de Organizator cu conditia instiintarii prealabile a participantilor. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament si dupa ce vor fi aduse la cunoștința publicului conform prezentului regulament.

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cu reședința în România cu varsta de peste 18 ani, care achiziționează cel puțin unul din produsele participante. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Pentru a participa la promotie, cumparatorii trebuie sa achizitioneze unul din produsele participante conform Sectiunii 4 a prezentului regulament. Achitarea produsului se va face la pretul afisat in magazin. Dupa achitarea produsului, cumparatorul se va adresa la casierie/serviciul Garantii/bancul de probe pentru a solicita acordarea premiului, punand la dispozitia persoanei responsabile factura fiscala in original. Persoana



## Regulamentul promotiei *Castiga cu noua gama 6th sense!*

responsabila, va verifica daca produsul achizitionat face parte din gama de produse stabilita pentru acest concurs, dupa care, in cazul stabilirii conformitatii, va proceda la inmanarea premiului pe baza de proces-verbal de predare-primire.

### **SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL ACESTEI CAMPANII**

În cadrul acestei promoții la achizitionarea oricarui produs Whirlpool din gama de produse stabilita pentru acest concurs se va primi un premiu in valoare de 100 ron. Premiul va fi acordat in tichete cadou.

Cumparatorii produselor din Campanie pot solicita o singură dată premiul pentru fiecare produs achizitionat. Dupa acordarea premiului, responsabilul din magazin va face mentiunea **„Acordat premiu conform campaniei Castiga cu noua gama 6 Sense”** pe factura fiscala. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si superviza modul in care se desfasoara acordarea premiilor.

### **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE**

Pentru ca o persoana sa fie declarata castigatoare si sa primeasca premiul, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- A. Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare din Sectiunea 5.
- B. Produsul sa faca parte din gama de produse stabilita pentru acest concurs si sa fie achizitionat in perioada 21.11.2011-31.12.2011 inclusiv, dintr-un magazin participant la promotie.
- C. Sa prezinte in original factura fiscala, pe numele sau, la persoanele responsabile, la data achizitiei produsului.
- D. Sa semneze procesul-verbal de predare-primire a premiului si factura sub mentiunea facuta de responsabilul din magazin conform Sectiunii nr.7

### **SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

Organizatorul, precum și alte persoane implicate în Campanie nu își asumă nici o răspundere pentru eventualele greșeli de tipar de pe comunicările publicitare.



## **Regulamentul promotiei *Castiga cu noua gama 6th sense!***

---

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea de catre cumparator a facturii sau de instrainarea acesteia.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului .

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ**

Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia, etc.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului Civil.

Organizatorul dacă invocă forța majoră este obligat să comunice participanților la promoție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

### **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

## Regulamentul promotiei *Castiga cu noua gama 6th sense!*

Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament este guvernat de legislația românească.

În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestui regulament sunt declarate nule și neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor rămâne în vigoare.

Intocmit in 3 exemplare.

WHIRLPOOL ROMANIA S.R.L.

Mioara Bolozan

Director de marketing



SOCIETATEA COMERCIALA  
5  
WHIRLPOOL  
ROMANIA  
SRL  
BUCUREȘTI

**Avocat GURĂMULTĂ IRINEL-ȘTEFAN**

*In conformitate cu dispozițiile articolului 3 alin. (1), lit. c) din Legea nr.51/1995 atest data, identitatea părților și conținutul prezentului act.*

Nr. 86

Data 18.11.2011  
Semnătura



GURĂMULTĂ  
IRINEL-ȘTEFAN  
Avocat  
\* BUCUREȘTI \*