

Regulamentul cadru al campaniei "50% reducere la al doilea produs Philips"
Desfasurata in perioada
20.10.2011 – 14.11.2011
pentru clientii companiei
S.C. DOMO RETAIL S.A.

Sectiunea 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania este organizata de catre

S.C. DOMO RETAIL S.A., societate comerciala cu sediul in Targu Secuiesc , str Abatorului , nr.17 .Cod de Identificare fiscala RO6529672, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J14/958/1994, Cont IBAN RO86BRDE150SV01059101500, deschis la BRD-Groupe Societe Generale Targu Secuiesc, reprezentata prin Lorand Szarvadi-Teglas, in calitate de Director General (DOMO)

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos:

Sectiunea 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si desfasurata in toate magazinele DOMO si Technomarket din tara si pe www.domo.ro

Sectiunea 3. DURATA SI DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se va desfasura in intervalul 20 Octombrie 2011 – 14 Noiembrie 2011.

La campanie pot participa toate persoanele juridice si fizice care au implini 18 ani la data de 20 Octombrie 2011.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta campanie participa orice produs Philips din gama de electrocasnice, ingrijire personala, audio-video si accesorii, comercializate in reseaua de magazine DOMO si Technomarket, exceptie facand **produsele de iluminat Philips (becuri), televizoarele si DVD-urile portabile Philips, videoproiectoarele Philips, precum si gentile de laptop, multifunctionalele si consumabilele (tonere si cartuse) Philips.**

Nu fac obiectul campaniei orice alte produse Philips care participa la o alta campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISM

La achizitionarea a doua produse participante la promotie, din gama Philips, se acorda o reducere de 50% la produsul cu valoarea mai mica sau cel mult egala cu valoarea primului.

In cazul cumpararii a 2 produse Philips, de pe www.domo.ro , pe aceeasi comanda, clientul va primi un cod promo in cuantum de 50% din valoarea celui mai ieftin produs din comanda, cod promo ce va putea fi utilizat pana la sfarsitul anului pentru cumparaturi pe www.domo.ro.

Codul o sa fie trimis pe e-mail clientului in max 24 ore de la incasarea comenzii.

SECTIUNEA 6. SEMNALIZAREA CAMPANIEI

Produsele vor fi semnalizate cu eticheta promo/domoferta.

SECTIUNEA 7. DISPOZITII FINALE

In cazul in care organizarea promotiei este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei ‘‘50% reducere la al doilea produs Philips’’.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, daca aceste modificari se impun pentru desfasurarea corecta, pe toata durata Campaniei, cu conditia informarii publicarii modificarilor in cauza pe site-ul www.domo.ro si a inserarii acestora in Regulamentele puse la dispozitia cumparatorilor in magazine.

Orice reclamatii cu privire la desfasurarea campaniei vor putea fi facute la adresa de e-mail reclamatii@domo.ro , precum si la numarul de telefon 021-316.93.93.

Regulamentul oficial va fi disponibil pe site-ul DOMO www.domo.ro .

Organizator:

DOMO Retail S.A.