

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

***“O reducere mai mare ca TVA-ul 25% la toata gama de televizoare Toshiba”***

**Campania promotionala pentru clientii companiei  
S.C. DOMO RETAIL S.A.**

**Perioada campaniei: 12 octombrie – 16 noiembrie 2011**

### **Art. 1. Organizatorul campaniei**

Art.1.1. Campania “*O reducere mai mare ca TVA-ul 25% la toata gama de televizoare Toshiba*”, este organizată de DOMO RETAIL S.A., cu sediul în Târgu Secuiesc, str. Abatorului nr.17, jud. Covasna, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J14/958/1994, CIF 6529672, atribut fiscal RO, capital social 13.235.000,00 lei (DOMO).

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania.

Art.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, din motive întemeiate, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

### **Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării.**

Art.2.1. Campania promoțională poartă denumirea “*O reducere mai mare ca TVA-ul 25% la toata gama de televizoare Toshiba*”

Art.2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada 12 octombrie – 16 noiembrie 2011, în toate magazinele DOMO și Technomarket din Romania.

Art.2.3. Ultima zi de participare la această campanie este 16 noiembrie 2011, orele corespunzătoare sfârșitului de program pentru fiecare magazin în parte, cu excepția situației în care campania va fi prelungită.

### **Art. 3. Produse participante la campanie**

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă toata gama de televizoare Toshiba în limita stocului disponibil.

Art.3.2 Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie ex: (produsele participante în reduceri punctuale prezente în fiecare magazin din rețeaua Domo și Technomarket, pachete promoționale, oferte financiare, orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii), și nu este aplicabilă produselor achiziționate on-line de pe site-ul [www.domo.ro](http://www.domo.ro).

### **Art.4. Dreptul și condițiile de participare**

Art.4.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică având domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționate.

## **Art.5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale**

Art.5.1. Campania "O reducere mai mare ca TVA-ul 25% la toata gama de televizoare Toshiba" se va desfasura in toate magazinele Domo si Technomarket din tara.

Art.5.2. La achizitionarea oricarui produs din cele participante, din oferta oricarui magazin din rețeaua Domo si Technomarket, cumparatorul va primi o reducere in valoare mai mare decat TVA-ul aferent produsului respectiv.

Art. 5.3. Pretul redus de vanzare se calculeaza dupa formula:

Pret nou = Pret vechi /1.25

## **Art.6. Modalitate identificare si cumparare**

Art.6.1. O persoana poate achizitiona mai multe produse ce fac obiectul acestei promotii daca produsele indeplinesc conditiile prevazute de prezentul regulament.

## **Art.7. Semnalizare campanie**

Campania va fi semnaliza astfel

- poster 70x100 cm, expus in toate magazinele
- flyer format A6
- wobblers 25%
- pentru produsele situate la rafturi se va folosi suport eticheta prêt vechi/prêt nou, format A5 sau A6;
- pentru produsele aflate la capete de raft sau insule de promotie se va folosi eticheta A3 sau A2 pret vechi/prêt nou

## **Art.8. Taxe si impozite**

Organizatorul campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

## **Art.9 Litigii**

Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Art.10 Intreruperea campaniei promotionale**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

## **Art.11 Regulamentul campaniei promotionale**

Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit in magazinele participante si pe site-ul [www.domo.ro](http://www.domo.ro) pe toata perioada de desfasurare a promotiei.

Orice contestare având ca obiect campania promoțională “O reducere mai mare ca TVA-ul 25% la toata gama de televizoare Toshiba” poate fi depusă la adresa: SC DOMO Retail SA, Bd. Dimitrie Pompei, nr. 10 A, Cladirea Conect 3, etaj 8, Sector 2, Bucuresti sau trimisa pe mail la [reclamatii@domo.ro](mailto:reclamatii@domo.ro).

**S.C. DOMO RETAIL S.A.**